

Постинг полного цикла

Проблема

Во многих крупных компаниях отделы маркетинга имеют собственного копирайтера и создают большое количество собственных уникальных текстов.

Одна часть этих текстов направлена на решение внутренних или внешних PR задач и потребностей компании, и предназначена для распространения в медиа пространстве. Другая часть текстов разработана исключительно для оптимизации Интернет-ресурсов компании.

Однако мало компаний на территории Украины содержит, при этом, профессионального постера данного контента. Обычно эти функции разбрасываются между разными сотрудниками, как дополнительная нагрузка.

В такой ситуации скорость размещения и распространения информации очень низкая. Иногда информация размещается с

опозданием, теряя свою актуальность.

Нет целостной системы контроля постинга: где, что, кем, когда, зачем размещено и под какими паролями.

Заказчик обратился к нам с потребностью быстрого и качественного постинга в лентах комментариев, в СМИ, на новостных порталах, в бизнес каталогах. По типу материалов нам предстояло работать со статьями, новостями, пресс-релизами и профайлами.

Систему площадок для размещения мы разработали и предложили сами из собственной наработанной и уже проверенной базы.

Решение

Мы предложили бессрочный контракт, аналогичный образцам западного рынка PR сотрудничества.

По данному соглашению мы совершаем ежедневный мониторинг сайта заказчика на предмет размещения новой информации и, в тот же день, распространяем данную информацию по согласованным площадкам. Оговорено было размещение в СМИ данного сегмента рынка, бизнес медиа, в отобранных 50 украинских новостных лентах и на страницах 100 согласованных порталов. Отчеты о размещении присылаются

позитивно в течении 3 дней после постинга.

В дополнение к этому заказчику было предложено постепенное расширение поля постинга путем внедрения в социальные сети и блогосферу.

Для этого мы разработали график создания и постинга материалов в социальных медиа.

Кейс проекта:

Длительность: 2 года

Категория сервиса: posting, content management, design management

Отрасль: информационные технологии

Размер компании клиента:

более 500 сотрудников

География: Украина

Целевая аудитория

клиента: топ менеджмент, должностные лица, менеджеры направлений

Клиент:

Компания, специализирующаяся на создании программного продукта.

Задачи:

1. Распространение в Интернете материалов компании.
2. Подобрать систему площадок постинга
3. Поддержка аккаунтов компании в социальных медиа, на порталах и в каталогах.



Результаты

- Проведен анализ медиа рынка
- Выделены и утверждены заказчиком 15 сегментных средств массовой информации.
- Выделены и утверждены заказчиком 20 бизнес изданий.
- Отобраны из 1000 порталов нашей базы 100 целевых порталов.
- Отобраны из базы 100 каталогов для размещения профайлов и продуктов компании.
- Заведены страницы компании и созданы бизнес сообщества на 5 площадках социальных медиа.
- Активизирован и поддерживается собственный блог компании.
- Распространены в СМИ за период сотрудничества 42 новости, 20 пресс-релизов, 52 статьи, 3 профайла компании.
- Размножение материалов достигло: профайлы – 200 публикаций; пресс-релизы – 400 публикаций, статьи – 52 публикации, новости – 4200 публикаций.
- В результате сайт компании значительно продвинулся в поисковых системах Яндекс и Google.

Достижения

- Выросла посещаемость сайта уникальными посетителями более чем в три раза.
- Общее количество постинга достигло 4852 публикаций.
- Вырос индекс цитируемости в три раза.
- Увеличилась в пять раз наполненность Интернета информацией о компании и ее продуктах.
- Профильные СМИ начали бесплатно размещать материалы о компании.
- Коммуникации в социальных медиа повысили узнаваемость компании.

Правильно построенный и реализованный постинг сработал и как эффективная PR кампания, и как SEO оптимизация.

Активный постинг автоматически обеспечивает посетителей сайта и привлечение новых клиентов

