

# Редизайн, поддержка и продвижение сайта

## Проблема

Веб-технологии непрерывно развиваются, сайты становятся все более функциональными и презентабельными. Многие передовые компании заказали и изготовили сайты еще в те времена, когда они писались программистами-любителями. Такой сайт трудно обслуживать, пополнять контентом, не говоря уже о добавлении нового функционала.

Современные сайты отличаются тем, что включают в себя CMS, позволяющую модульно менять компоненты сайта с учетом непрерывно развивающихся веб-технологий.

С подобной проблемой столкнулся и наш заказчик, владеющий двумя устаревшими, трудно управляемыми сайтами. Стратегическое развитие компании требовало обновления своего электронного офиса с целью повышения лояльности существующих клиентов и

приобретения новых.

Заказчик обратился к нам с просьбой создания единого объединенного сайта, его поддержки и продвижения. На новом сайте должны были объединиться три отдельные бизнеса заказчика: оптовая продажа, конференц-бизнес, тренинговый бизнес.

Сложность состояла в том, что аудитории всех трех бизнесов компании мало пересекались. Каждый бизнес должен был иметь свои закрытые базы данных скрытой информации для зарегистрированных партнеров. Для каждого бизнеса необходим был свой закрытый каталог товаров или услуг, причем, для разных партнеров нужно было отображать разные цены.

## Решение

Мы предложили создание сайта, который будет включать в себя в открытом доступе информационный портал, а в закрытом доступе (при регистрации) модульный комплект интернет магазина.

Объединение трех бизнесов было решено за счет уникального главного меню сайта, реализованного в виде флеш бегунка, на котором расположены иконки-кнопки трех направлений бизнеса. При клике на нужную иконку, посетитель переходит на соответствующий раздел бизнеса. Таким образом, переход в нужную директорию осуществляется

посетителем через второй клик. Кроме этого, на главной странице сайта было размещено несколько блоков текстовой и графической информации, которая помогает посетителю определиться с выбором нужного раздела.

Для реализации SEO задач на новом сайте нами был предложен пакет оптимизации существующего контента с двух старых сайтов перед заливкой на новый + создание нового контента, а также создание специальных PR материалов + постинг его на доступных СМИ и Интернет площадках.

### Кейс проекта

**Длительность:** 1 год.

**Категория сервиса:** web management, posting, content management, design management.

### Отрасль:

информационные технологии, B2B.

### Размер компании

**клиента:** более 50 сотрудников.

**География:** Украина.

### Целевая аудитория

**клиента:** топ менеджмент, должностные лица.

### Клиент

ИТ компания, соединяющая в себе три отдельные бизнеса: оптовая продажа, конференц-бизнес, тренинговый бизнес.

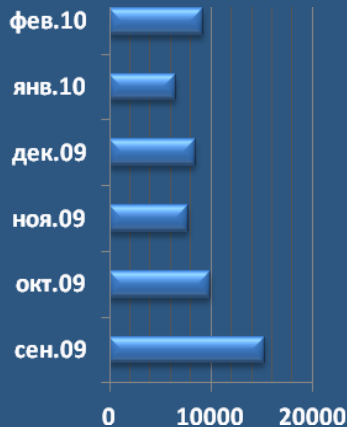
### Задачи

1. Создание нового сайта на основе двух существующих.
2. Создание контента и наполнение сайта.
3. Обеспечение удобного функционала для клиентов трех бизнесов на одном сайте.
4. Продвижение нового сайта.
5. Обеспечение посещаемости сайта.

## Результаты

- Архитектура и дизайн были утверждены заказчиком и полностью закончены в течении 2 месяцев.
- Контент (+семантическое ядро +процедура его использования) готовился и утверждался еще в течении 2 месяцев.
- На пятом месяце сайт был запущен и анонсирован в электронных СМИ.
- Для анонсирования нового сайта: были созданы 2 новости и размещенные на 48 площадках; выполнена целевая рассылка 4000 новостных писем партнерам.
- Анонсирование обеспечило посещаемость сайта в первый месяц около 15000 просмотров.
- В последующие месяцы мы создали и запостили еще 2000 сообщений о компании со ссылками на сайт (порталы, каталоги, целевые форумы).
- Вся отчетность по постингу со ссылками, скриншотами и паролями регулярно передавалась заказчику.

### Среднемесячная посещаемость сайта



## Достижения

- Мониторинг мнений пользователей продемонстрировал уровень удовлетворенности клиентов сайтом, его сервисом, видом и юзабилити на уровне 85% опрошенных.
- Среднемесячная посещаемость сайта составила около 8000 пользователей.

**Регулярное обновление сайта, его внешнего вида, функционала, контента, активно привлекает поисковых роботов, повышает позиции в поисковой выдаче и, как следствие, увеличивает количество новых посетителей**

### Высокая посещаемость сайта обеспечена тремя составными :

